

Andalucía

LA FIRMA DE CAPITAL RIESGO ESTÁ YA EN 14 EMPRESAS

Inverjaén diversifica su cartera con la toma del 47% de Luna Lunera

La cadena sevillana de decoración infantil y juvenil cuenta con 29 establecimientos y otros 30 puntos de venta repartidos por España, Portugal, Alemania, Rusia, Austria, Hungría e Italia. El año pasado facturó siete millones.

MARÍA BOCARANDO, Jaén

La sociedad de capital riesgo Inverjaén continúa dando pasos en el proceso de diversificación de su cartera de participadas. Si hasta ahora, la firma que preside Jerónimo Jiménez -también propietario de Doña Jimena- se había centrado en el sector industrial, la entrada en el accionariado de la cadena de franquicias Luna Lunera, con un 47,16% del capital, supone un giro a su estrategia.

En primer lugar, porque esta firma sevillana se dedica a diseñar, amueblar y decorar habitaciones para niños y jóvenes, una actividad muy alejada de la de otras de sus participadas como Fasur (automoción), Geolit (aceite) o Astraera (astilleros). Y, en se-

La sociedad jienense también participa en firmas como Astraera, Encuadernaciones Roluán, Fasur o Geolit

gundo lugar, porque Inverjaén entra por primera vez en un negocio como el de la franquicia.

Luna Lunera cuenta, en la actualidad, con 29 puntos de venta distribuidos entre España y Portugal, de los cuales cinco tiendas son propias y 24 franquicias.

Una enseña del segmento infantil que inspira al sector

Aniceto Marín, presidente de Luna Lunera, abrió el primer establecimiento de la red en 1992. Desde entonces, "la enseña no sólo ha marcado la pauta en el sector de la decoración infantil y juvenil, sino también en el ámbito del mobiliario y decoración general", asegura Marín. Las instalaciones de la compañía, su taller y fábrica en la capital andaluza suman un total de 3.000 metros cuadrados y su superficie de venta es de setecientos metros cuadrados, sólo en Sevilla. Marín indica que para alcanzar el éxito en una cadena de franquicias "es fundamental tener una oferta innovadora y actualizada, así como contar con una filosofía empresarial y un know how que sea fácil de transmitir a todos nuestros franquiciados".

Además, la enseña está presente en treinta establecimientos multimarca en todo el país, así como en varios puntos de Rusia, Hungría, Austria, Alemania e Italia.

En este sentido, las exportaciones de la empresa han supuesto un 22,8% del total



Directivos de Inverjaén y Luna Lunera, ayer en Jaén.

Principales participaciones

Empresa	Inverjaén (%)	Empleo directo
Fabricados para la Automoción del Sur, S.A.	38,00	221
Astraera Astilleros, S.L.	40,00	7
Palacio de los Salcedos, S.L.	35,00	14
Iniciativas y Desarrollos Industriales de Jaén, S.A.	20,00	0
Encuadernaciones Roluán, S.L.	26,83	12
GEOLIT, Parque del Aceite y el Olivar, S.A.	0,77	4
Corporación Gráfica para el Desarrollo del Sector, S.A.	45,00	117
Ambientes Infantiles, S.L.	47,16	36
Total		479

de la facturación del grupo, que ascendió a siete millones de euros en el pasado ejercicio, un 10,9% sobre el año anterior, según los datos ofrecidos ayer por los responsables de la compañía.

Sólo en Portugal, país pionero en la externalización de

la marca desde que en 1996 inaugurase su primera tienda, Luna Lunera ha abierto sus puertas en Faro, Portimao, Setíbal, Massama, Almada y Lisboa; siendo el vecino luso el país extranjero donde mayor proyección y perspectivas tiene la firma.

Estas cifras son las que han situado a la enseña andaluza como la franquicia líder de su sector, según señala su presidente, Aniceto Marín Cuadrado.

Experiencia

Luna Lunera, nombre comercial de Ambientes Infantiles, se constituyó en el año 1989, fecha en la que Dolores Galvín Navarro y su marido, Aniceto Marín Cuadrado, abrieron su primera tienda en propiedad en pleno centro de Sevilla.

Luna Lunera prevé centrar su expansión en Portugal, donde tiene en la actualidad seis establecimientos

Diecisiete años después, la compañía emplea de forma directa a 73 personas y, a través de sus proveedores, genera indirectamente otro centenar de puestos de trabajo.

Con la entrada de Inverjaén en el accionariado, Luna Lunera ha trasladado a Jaén su sede social debido, entre otras razones, "a que la enseña trabaja en la actualidad con numerosos proveedores de la provincia, sobre todo en la fabricación de complementos", explican desde la sociedad.

EN POZOBLANCO

Covap amplía sus líneas de negocio con platos precocinados

EXPANSIÓN, Sevilla

La Cooperativa del Valle de los Pedroches (Covap) comenzará a producir en el plazo de tres o cuatro meses platos precocinados en su industria cárnica, ubicada en Pozoblanco (Córdoba), según anunció ayer su presidente, Tomás Aránguez.

El máximo responsable de la compañía no adelantó ni la inversión que hará la cooperativa ni la creación de puestos de trabajo que conllevará esta iniciativa, ya que se encuentra en fase de estudio y valoración a la espera de la oferta de los proveedores de maquinaria.

En cualquier caso, si destacó que los primeros platos se elaborarán alrededor de derivados del cerdo ibérico, aunque se trata de "un mercado infinito de posibilidades".

La cooperativa andaluza ya tiene una presencia limitada en este ámbito, con la presentación de productos en loncha envasados al vacío y las barquetas de carne de cerdo ibérico.

Aránguez hizo este adelanto en la presentación de las XIII Jornadas Técnicas de Covap, dedicadas en esta ocasión a la alimentación fuera del hogar, que se desarrollarán en Pozoblanco el 23 de febrero.

CON DOS NUEVAS PROMOCIONES DE METROVACESA

Alpa Property y Teseo hacen de Sotogrande el motor de sus ventas para el presente ejercicio

A. ROMERO, Sevilla

Sotogrande continúa siendo una de las zonas más atractivas para las promociones inmobiliarias de lujo. Así lo han entendido las comercializadoras Alpa Property y Teseo States, con sede en Sevilla y Cádiz, respectivamente, que apuestan por dos promociones de Metrovacesa en la citada urbanización gaditana.

Estos proyectos, conocidos como La Jungla del Loro y Bahía de la Roca, han puesto en el mercado algo más de

doscientos apartamentos de lujo, "en una zona consolidada y en alza", señaló Ignacio Paria, gerente de Alpa Property.

La Jungla del Loro es una promoción compuesta por 108 apartamentos ubicados en la Marina de Sotogrande, mientras que La Bahía de la Roca se encuentra en la zona de influencia de la citada urbanización y cuenta con 94 viviendas.

Tanto Teseo States como Alpa Property, que colaboren en una alianza comer-

cial desde hace un año, confían en impulsar sus ventas con la comercialización de estos productos. "Sotogrande cuenta con unas 1.800 hectáreas que ya están totalmente urbanizadas, aunque quedan promociones en curso".

La Jungla del Loro y Bahía de la Roca ponen en el mercado doscientos apartamentos de lujo

Miguel Mier, gerente de Teseo States, señala que ambas firmas prevén duplicar su volumen de negocio el presente ejercicio, "hasta alcanzar una facturación agregada de cuatro millones de euros".

En este sentido, Paria señala que Alpa Property -que posee la comercialización exclusiva de las promociones de Sotogrande en Sevilla- basará su crecimiento "no sólo en el segmento residencial, sino también en el desarrollo de suelo indus-



Imagen de la Marina de Sotogrande (Cádiz).

trial y la venta de oficinas".

Para alcanzar sus objetivos, la compañía sevillana también apostará por la comercialización del *business center* Torres de Hércules, en el polígono de Palmones (Los Barrios), "con 126 me-

tros de altura y más de 14.000 metros cuadrados de oficinas", indica Paria. En esta localización la firma cuenta con una bolsa de 40.000 metros cuadrados de suelo industrial con un techo de 20.000 metros cuadrados.